



EL TEIDE, CANDIDATO A PATRIMONIO MUNDIAL

Juan Vicente Ledesma de Taoro

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE GUÍAS DE TURISMO DE TENERIFE

“Los tinerfeños somos a veces los que menos valoramos los espacios naturales”

■ EL DÍA, S/C de Tenerife

En Tenerife existen alrededor de trescientos guías turísticos. La mayoría de ellos sube varias veces al mes al Parque Nacional del Teide con sus excursiones. Son los embajadores que explican a gran parte de los casi cuatro millones de personas que visitan el parque cada año cuáles son las características esenciales de ese espacio único.

La Asociación de Guías de Turismo de Tenerife está presidida por Juan Vicente Ledesma de Taoro, quien, además, es secretario general de la Confederación Española de Federaciones y Asociaciones de Guías Profesionales de Turismo. Este especialista se confiesa “enamorado” del Teide y considera que la inclusión de este parque nacional en la lista de sitios Patrimonio Mundial es un añadido “imprescindible para el turismo que viene a Canarias”.

—El próximo año el Comité Internacional de la Unesco puede incluir el Teide en la lista de sitios Patrimonio Mundial ¿Qué significaría esta distinción para Canarias?

—El parque se convertiría así en el segundo espacio natural de Canarias considerado Patrimonio Mundial y en el tercero de España. Esto, en primera instancia, significa, sobre todo para los que somos de aquí, que se destaca la importancia que tiene nuestro medio ambiente, y también, en segundo lugar, es un valor añadido para los visitantes.

—¿Y cómo cree que afectará la denominación?

—El hecho de que se llegue a alcanzar ese tipo de consideración contribuirá a valorar el espacio natural más representativo de Canarias, el Teide. Está claro que, fuera de nuestras fronteras, lo más conocido de Canarias es este parque. Además, hay que tener en cuenta que no sólo saldrá beneficiado el parque, sino también lo que alrededor de él se pueda hallar, como la Corona Forestal y otros espacios protegidos.

—Ustedes están pulsando a diario las actitudes de los turistas que

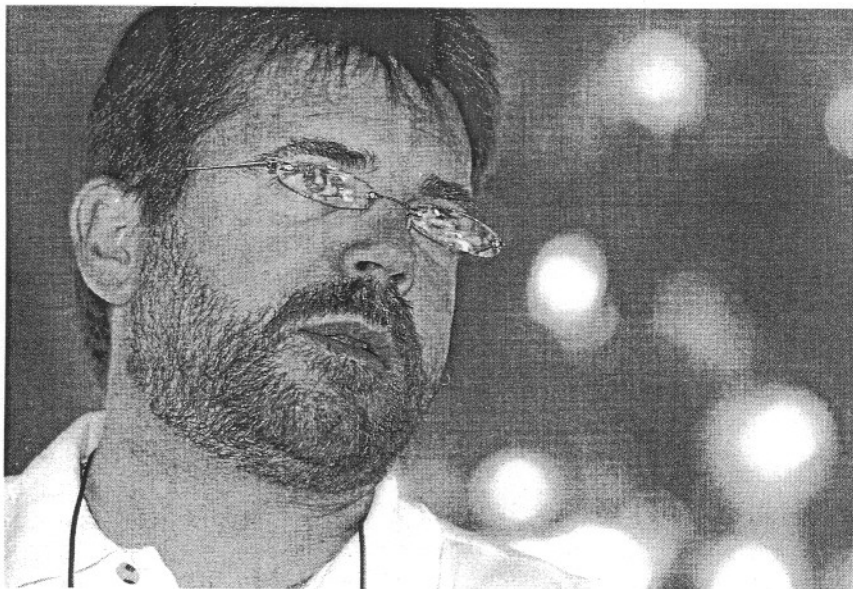


FOTO CEDIDA

“Muchos se sorprenden cuando ven en el Teide un fotograma único de la primera historia del planeta”

“En un principio, los turistas eran del montón, pero ya se han convertido en seres viajados, cultos”

teidepatrimoniomundial.com

■ La candidatura del Teide a Patrimonio Mundial ha recogido el apoyo de una amplia nómina de organizaciones e instituciones nacionales y canarias. Entre ellas, se encuentran algunas organizaciones no gubernamentales relacionadas con el medio ambiente, como Greenpeace-España, WWF/Adena, Asociación Española de Fitosociología (AEFA), Real Sociedad Española de Historia Natural, Amigos de la Tierra, SEO/BirdLife. Delegación Territorial de Canarias, EUROPARC-España, EUROPARC Federation, Fundación Agbar, Centro de Estudios e Investigación del Medio Ambiente, Fundación CONAMA (Organización Congreso Nacional de Medio Ambiente), Sociedad Española de Fisiología Vegetal, Fundación EDUFORE, Federación de Asociaciones Conocer y Proteger la Naturaleza, Asociación Tinerfeña de Amigos de la Naturaleza (ATAN), Fundación Fórum Ambiental, Fundación GASELEC de Melilla, Fundación La Caixa y Centro Unesco de Andalucía.

lo mismo subir en primavera, con la explosión de las flores, que en invierno, cuando el manto de nieve predomina sobre el resto del paisaje.

—¿Los guías turísticos están realmente formados para enseñar estos parajes?

—Los profesionales del turismo comenzamos a tener una cierta conciencia medioambiental a mediados de los ochenta y, realmente, esa conciencia la hemos adquirido de nuestros visitantes, mayormente centroeuropeos o nórdicos, que, de alguna manera, ya tenían cierta cultura ambientalista. Por eso, es muy importante que conozcamos cuáles son las inquietudes de esos visitantes en los espacios naturales, y también que nos demos cuenta de que el afán conservacionista es aplicable al Archipiélago. A veces ocurre que los de aquí somos los que menos valoramos nuestros espacios naturales.

—¿Es necesario un cambio en la mentalidad del turista que viaja a las Islas?

—Más que esperar un cambio en el visitante, creo que los que tenemos que cambiar somos nosotros, para adaptarnos a sus inquietudes y apetencias. Canarias se ha desarrollado como destino con una serie de valores concretos. Es difícil, de golpe y porrazo, decirle a un turista que las Islas ya no son sólo sol y playa, sino que también hay espacios naturales.

—El parque lo visitan casi cuatro millones de personas al año ¿Cree que son respetuosos con el medio?

—Sí, lo son. El turista, como animal evolutivo, ha ido cambiando. Al principio, el visitante era más del montón, y ahora ya se ha convertido en un ser viajado, culto. Por nuestra parte, se trata de hacer entender al que no lo sabe que ese parque, más allá de su apariencia desértica, tiene unos valores ecológicos muy importantes. Realmente en él podemos ver cómo se origina la vida. Poder observar esto en una zona turística tan importante como la de nuestra isla es un elemento destacable más.

visitan las Islas ¿Cómo es la impresión que reciben ellos al llegar a Las Cañadas?

—Es la de un gran impacto. Tenemos en cuenta que en casi todas las visitas los turistas parten de la línea de costa. Durante la excursión descubren, impresionados, que en muy poco tiempo y en muy poco espacio el cambio de ambientes es sobresaliente. Resulta curioso para muchas personas darse cuenta de que cerca de donde están los cultivos tropicales y los bosques, de repente, se presenta un fotograma de la primera historia del Planeta. Y todo eso en una Isla relativamente pequeña como Tenerife. Además, es importante diferenciar en qué época del año se producen las visitas. No es